



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»  
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом Казанского «АТиСО»  
«27» января 2023 г.,  
протокол №5  
Председатель Ученого совета  
\_\_\_\_\_ Р.Г. Сабиров

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ»**

Казань, 2023 г.

Данная программа разработана, для повышения квалификации председателей первичных профсоюзных организаций и профактива.

### **1.1. Цель реализации программы**

**Цель программы:** Совершенствование знаний и практических навыков по использованию информационных и коммуникационных технологий в деятельности профсоюзной организации.

### **1.2. Характеристика новой квалификации**

Получение теоретических знаний и практических навыков по использованию современных информационных и коммуникационных технологий. Приобретение навыков применения PR-технологий и проведения PR – мероприятий в профсоюзной организации. Изучение различных видов информационных систем. Овладение имиджевыми Event-технологиями в профсоюзной деятельности.

**В результате освоения темы слушатель должен:**

**знать:**

- основные теоретические и практические модели PR;
- как применять на практике полученные первичные знания в области сбора материалов для разработки PR кампании и разработки PR стратегий и тактик;
- этапы и принципы разработки и создания имиджа деятельности профсоюзных организаций;
- сущность основных понятий и категорий public relations;
- этапы и принципы разработки и реализации медиаполитики в профсоюзной организации.

**уметь:**

- разрабатывать и проектировать этапы подготовки и проведения PR кампании в профсоюзной деятельности.
- разрабатывать, планировать и осуществлять комплекс мероприятий по работе с благоприятным имиджем;
- при помощи социологических методов изучать общественное мнение, отношения и ожидания общественности;
- общаться со СМИ, налаживать двусторонний поток информации;
- оценивать и анализировать итоги PR-кампании.

**владеть навыками:**

- проведения PR кампаний и составления PR документов;
- разработки и реализации PR деятельности, PR стратегий и PR тактик;
- навыками создания, позиционирования и анализа имиджа и репутации профсоюзной организации;
- навыками распределения ресурсов и делегирования полномочий в ходе проектирования и реализации PR стратегии;
- разработки принципов и способов организации медиа-политики в молодежной сфере своей позиции.

### **1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы**

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного образца.

#### 1.4. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации составляет 18 часов.

#### 1.5. Форма обучения

Форма обучения – очная с элементами дистанционных образовательных технологий

### 2. Учебный план повышения квалификации:

#### «Современные информационные и коммуникационные технологии. Управление информацией»

Категория слушателей: председатели первичных профсоюзных организаций и профактива.

Срок обучения: 18 часов. Форма обучения: очная с элементами дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Общая трудоемкость	Всего аудиторных часов	Из них		Дистанционное обучение	Формы контроля
				Лекции	Семинары и практ. занятия и тренинги		
		18	10	5	13	8	
1..	Современные PR-технологии как эффективное средство формирования имиджа профсоюзов. Имиджевые технологии - системный подход к ее формированию.	4		2	2	4	
2..	Основные виды PR-мероприятий. Этапы разработки методы и критерии оценки эффективности.	4		2	2	4	
4.	Организация эффективного информационного обмена	2	2	1	1	Очно тренинг	
5.	Понятие информационной системы: функции, принципы, виды. Защита информации.	2	2	1	1		
	Использование средств электронной коммуникации.	4	4	2	2		

10	<b>Итоговая аттестация</b>	2	2	0	2		<b>Тестовое задание</b>
11	<b>Итого часов</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	

### 3. Рекомендуемая литература:

#### Основная литература:

1. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере / С.Е. Гасумова. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414979>
2. Дрокина К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Таганрог : Южный федеральный университет , 2016 - 76 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493030](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493030)
3. Майорова Е. В. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00503-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451006>
4. Оганян, К.М. Объектно- и субъектно-ориентированные CASE-технологии в социальной работе / К.М. Оганян, К.К. Оганян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522023>
5. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]/ С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 с Режим доступа IPRbooks<http://www.iprbookshop.ru/52159>
6. Плахотникова М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4498>
7. Помигуева Е.А., Папченко Е.В. Человек в современном информационнокоммуникационном пространстве : Учебное пособие [Электронный ресурс] :Южный федеральный университет , 2016 - 78 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document? id=330778>
8. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. ISBN 978-5-9916-3181-5
9. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429113>

#### Дополнительная литература:

1. Затонский, А.В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем: Учеб. пос. / А.В. Затонский. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 344 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400563>
2. Ковалева А. В. Основы социальной рекламы: учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 155 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534- 12757-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448252>

3. Максимов, Н.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2010. - 496 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1806123>.

4. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=322029>

#### **Интернет –источники**

Menajment.ru - <http://menajment.ru/osnovi-menejment.html>

YouTube. ru - <http://www.youtube.com/watch?v=ECJ7HOCnXlw>

Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/books/m77/>

Вся библиотека - <http://www.bibliotekar.ru/biznes-43/index.htm>

МФЮА МВА - [http://mbamfua.ru/programm/mini\\_mba.php](http://mbamfua.ru/programm/mini_mba.php)

.Электронно - библиотечная система (ЭБС)- «IPRbooks»-логин atisokzn,пароль SHbp4bhs

Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».Режим доступа:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>