



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Казанского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»  
\_\_\_\_\_ Р.Г. Сабиров  
« 21 » апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) подготовки  
Менеджмент организации**

**Квалификация выпускника  
«Бакалавр»**

**Кафедра экономики и финансов**

**Разработчики программы:** доктор экономических наук, профессор Т.В. Гришина;  
кандидат экономических наук, доцент П.В.Симонин;  
кандидат экономических наук, доцент Е.Н. Новикова.

Заведующий кафедрой  
экономики и финансов

\_\_\_\_\_ Е.Н. Новикова

« 14 » апреля 2022 г.

Начальник учебно-  
методического отдела  
Казанского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ В.В. Бурганова

«21» апреля 2022 г.

Оглавление

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1.  | ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....  | 3  |
| 2.  | ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....  | 3  |
| 2.1 | Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....   | 3  |
| 2.2 | Результаты освоения образовательной программы: .....  | 4  |
| 3.  | МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....   | 5  |
| 4.  | ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....  | 5  |
| 5.  | СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....   | 5  |
| 5.1 | Содержание дисциплины (модуля) .....  | 5  |
| 5.2 | Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....   | 6  |
| 6.  | ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                 | 6  |
| 7.  | ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....  | 9  |
| 8.  | ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ..... | 9  |
| 9.  | ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....  | 10 |
| 10. | ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....  | 10 |

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, протекающих в цифровой экономике, введение студентов в круг теоретических и методологических основ функционирования цифровой экономики и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

### Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с экономическими категориями;
- участие студентов в разработке и обосновании базовых направлений цифровой экономики;
- разработка и реализация комплекса технологических составляющих цифровой экономики;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации с помощью цифровых технологий (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- формирование навыков и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события в цифровой экономике;
- изучить основные теории в рамках рассматриваемой дисциплины.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Цифровая экономика» направлено на формирование следующих компетенций:

#### универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

| Категория (группа) УК            | Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции   |
|----------------------------------|--|--|
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей<br>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм<br>УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности |
| Командная работа и лидерство     | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>цели</p> <p>УК-3.2. Определяет особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности, проявляет при этом лидерские качества</p> <p>УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами коллектива, участвует в обмен информацией, знаниями и опытом</p> |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>     |

## 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные теории и школы современной цифровой экономической мысли;
- закономерности и этапы развития процессов, протекающих в цифровой экономике;
- принципы функционирования цифровой рыночной экономики;
- роль государства в механизме функционирования цифровой рыночной экономики;
- современные тенденции развития цифровой экономики и их влияние на среду бизнеса;
- структуру цифровой экономики, основные характеризующие ее показатели и инструменты регулирования.

### **Уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с цифровой экономикой;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс цифровизации;
- анализировать систему управления цифровой экономикой и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать условия, влияющие на поведения экономических субъектов;
- определять параметры влияния цифровой экономики на деятельность бизнес-структур.

### **Навыки и/или опыт деятельности:**

- выработать навыки применения современных методов исследования цифровой экономики;
- приобрести навыки самостоятельного проведения экономического анализа цифровой экономики;

- обрести навыки моделирования процессов взаимодействия государства, предприятий (организаций), участников финансового рынка и населения в условиях цифровой экономики.
- приобрести теоретические знания и практические навыки по цифровой экономике;
- навыками анализа нормативно-правовых актов, научной литературы, статистических и аналитических материалов по цифровой экономике.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Объем дисциплины   | Всего часов              |                                 |                            |
|--|--------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | Для очной формы обучения | Для очно-заочной формы обучения | Для заочной формы обучения |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>                   | 5/180                    | 5/180                           |                            |
| <b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>                                 | 44                       | 34                              |                            |
| Лекции   | 16                       | 12                              |                            |
| Семинары, практические занятия   | 24                       | 18                              |                            |
| Лабораторные работы  |                          |                                 |                            |
| КтЗа, КтЭк, КонсЭ  | 4                        | 4                               |                            |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b> | 104                      | 114                             |                            |
| <b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>          | Экзамен (32)             | Экзамен (32)                    |                            |

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1 Содержание дисциплины (модуля)

#### Раздел 1. Цифровая экономика как часть информационной экономики

##### Тема 1. Цели и концептуальное содержание цифровой экономики

Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

##### Тема 2. Развитие человеческого капитала на основе цифровых технологий

Инфраструктура информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Вопросы интеллектуальной собственности. Цифровые профессиональные услуги: телемедицина, телеконсалтинг и услуги онлайн-образования. Торговля новыми цифровыми технологиями (технологии блокчейна, 3D-печать и др.). Онлайн-платформы. Оценка персонала, цифровые аттестационные процедуры.

## Раздел 2. Цифровая политика и ее влияние на развитие экономики

### Тема 3. Цифровая политика и электронное взаимодействие

Доступ на рынок. Трансграничная передача информации. Конфиденциальность данных и кибербезопасность. Защита прав потребителей в Интернете. Электронные контракты и аутентификация. Администрирование безбумажной торговли. Политика в области конкуренции. Политика, связанная с интеллектуальной собственностью.

### Тема 4. Специфика использования цифровых стандартов

Принятие мер по защите персональных данных. Обмен информацией (и опытом). Учет международных норм при разработке цифровых стандартов/мер. Совместимость развития электронной коммерции с международными стандартами защиты данных. Поощрение бизнеса к внедрению справедливой деловой практики. Взаимное признание цифровых сертификатов. Использование документов по управлению торговлей в электронном виде. Юридическая эквивалентность документов по управлению электронной торговлей. Внедрение безбумажной торговли/ инициатив в области электронного правительства.

## 5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

**Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 5 (180)**

|                |                |              |              |
|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Форма обучения | Очная          | Вид контроля | Экзамен (32) |
| Форма обучения | Очно - заочная | Вид контроля | Экзамен (32) |
| Форма обучения | Заочная        | Вид контроля |              |

| № п.п.                           | Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД | Очная                   |           |    |            | Очно-заочная            |           |    |            | Заочная                 |      |    |
|----------------------------------|---|-------------------------|-----------|----|------------|-------------------------|-----------|----|------------|-------------------------|------|----|
|                                  |   | Аудиторная (контактная) |           |    | СРС        | Аудиторная (контактная) |           |    | СРС        | Аудиторная (контактная) |      |    |
|                                  |   | Л                       | Пр/С      | ЛР |            | Л                       | Пр/С      | ЛР |            | Л                       | Пр/С | ЛР |
| 1.                               | Тема 1  | 4                       | 6         |    | 25         | 2                       | 4         |    | 28         |                         |      |    |
| 2.                               | Тема 2  | 4                       | 6         |    | 25         | 4                       | 4         |    | 28         |                         |      |    |
| 3.                               | Тема 3  | 4                       | 6         |    | 25         | 2                       | 4         |    | 28         |                         |      |    |
| 4.                               | Тема 4  | 4                       | 6         |    | 29         | 4                       | 6         |    | 30         |                         |      |    |
| 5.                               | Консультации (контактная)                               | 0                       | 4         |    | 0          | 0                       | 4         |    | 0          |                         |      |    |
| 6.                               | Промежуточная аттестация (часов)                        | 0                       | 0         |    | 32         | 0                       | 0         |    | 32         |                         |      |    |
| <b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> |   | <b>16</b>               | <b>28</b> |    | <b>136</b> | <b>12</b>               | <b>22</b> |    | <b>146</b> |                         |      |    |

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел 1.

### Тема 1. Цели и концептуальное содержание цифровой экономики

*Список литературы по теме.*

1. Меняев М.Ф. Цифровая экономика на предприятии : учебное пособие / Меняев М.Ф.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 396 с. — ISBN 978-5-7038-5261-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115682.html> (дата обращения: 11.02.2022).
2. Попова Г.Л. Информационная экономика : учебное пособие / Попова Г.Л.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-1578-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118877.html> (дата обращения: 11.02.2022).
3. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html> (дата обращения: 11.02.2022).
4. Сафонова Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография / Сафонова Л.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102148.html> (дата обращения: 11.02.2022).

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Охарактеризуйте понятие «цифровая экономика».
2. Обозначьте цели, задачи, базовые направления развития цифровой экономики.
3. Представьте понятие четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
4. Обоснуйте ответ. Информационная экономика является основой развития цифровой экономики.

## **Тема 2. Развитие человеческого капитала на основе цифровых технологий**

*Список литературы по теме.*

1. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Кузовкова Т.А.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 11.02.2022).
2. Попова Г.Л. Информационная экономика : учебное пособие / Попова Г.Л.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-1578-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118877.html> (дата обращения: 11.02.2022).
3. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Грибанов Ю.И., Руденко М.Н.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 214 с. — ISBN 978-5-394-04192-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107833.html> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Что представляет собой инфраструктура информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

2. Дайте понятие человеческого капитала и интеллектуальной собственности.
  3. Что представляют собой цифровые профессиональные услуги: телемедицина, телеконсалтинг и услуги онлайн-образования.
  4. Каким образом осуществляется торговля новыми цифровыми технологиями?
- Раздел 2.

### **Тема 3. Цифровая политика и электронное взаимодействие**

*Список литературы по теме.*

1. Попова Г.Л. Информационная экономика : учебное пособие / Попова Г.Л.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-1578-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118877.html> (дата обращения: 11.02.2022).
2. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html> (дата обращения: 11.02.2022).
3. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Кузовкова Т.А.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 11.02.2022).

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Что представляет собой трансграничная передача информации?
2. Охарактеризуйте понятие «конфиденциальность данных и кибербезопасность».
3. Каким образом осуществляется защита прав потребителей в Интернете?
4. Представьте содержание электронным контрактам и их аутентификацию.

### **Тема 4. Специфика использования цифровых стандартов**

*Список литературы по теме.*

1. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Грибанов Ю.И., Руденко М.Н.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 214 с. — ISBN 978-5-394-04192-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107833.html> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html> (дата обращения: 11.02.2022).
3. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Кузовкова Т.А.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 11.02.2022).

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Что характеризует процесс защиты персональных данных?



2. Как осуществляется совместимость развития электронной коммерции с международными стандартами защиты данных?
3. Как стимулировать бизнес к внедрению справедливой деловой практики?
4. Каким образом осуществляется взаимное признание цифровых сертификатов?

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

| № п/п | Автор          | Название  | Издательство   | Год  | Наличие в ЭБС*   |
|-------|----------------|---|--|------|--|
| 1.    | Грибанов Ю.И.  | Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие                   | Дашков и К   | 2021 | IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/107833.html">https://www.iprbookshop.ru/107833.html</a> |
| 2.    | Кузовкова Т.А. | Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие     | Московский технический университет связи и информатики | 2018 | URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/92450.html">https://www.iprbookshop.ru/92450.html</a>                         |
| 3.    | Ильин В.В.     | Цифровая экономика: практическая реализация: методическое пособие | Москва: Интер-медиатор                                 | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/96468.html">www.iprbookshop.ru/96468.html</a>                                       |

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

### Дополнительная литература

| № п/п | Автор               | Название  | Издательство  | Год  | Наличие в ЭБС  |
|-------|---------------------|---|---|------|--|
| 1.    | Меняев М.Ф.         | Цифровая экономика на предприятии : учебное пособие | Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана | 2020 | URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115682.html">https://www.iprbookshop.ru/115682.html</a> |
| 2.    | Мантусов В.Б. и др. | Цифровая экономика                                  | Москва : ЮНИТИ-ДАНА   | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109242.html">www.iprbookshop.ru/109242.html</a>               |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| № п/п | Интернет ресурс (адрес)<br>Название программы/Системы   | Описание ресурса<br>Описание программы/Системы |
|-------|---|--|
| 1.    | <a href="https://uiec.ru/economic-theory-journal/">https://uiec.ru/economic-theory-journal/</a> | Журнал экономической теории                    |

## **9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## **10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

*(необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).*

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции (тема 3, тема 8)
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей (тема 5, тема 16)

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

| №п/п | Подразделение | Фамилия | Подпись | Дата |
|------|---------------|---------|---------|------|
| 1    | Библиотека    |         |         |      |
|      |               |         |         |      |