



УТВЕРЖДАЮ

Директор Казанского филиала
ОУП ВО «АТиСО»

_____ Р.Г. Сабиров

« 21 » апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент организации**

**Квалификация выпускника
«Бакалавр»**

Кафедра экономики и финансов

Разработчики программы: старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и налогообложения Д.Н.Баранов;
доцент, кандидат экономических наук Е.Н. Новикова

Заведующий кафедрой
экономики и финансов

_____ Е.Н. Новикова

« 14 » апреля 2022 г.

Начальник учебно-
методического отдела
Казанского филиала
ОУП ВО «АТиСО»

_____ В.В. Бурганова

«21» апреля 2022 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля)	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	9
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование у бакалавров современной системы знаний в области экономических исследований и устойчивых навыков аналитической деятельности.

В процессе изучения дисциплины для достижения поставленной цели решаются следующие образовательные и профессиональные **задачи**:

- формировать системные знания теоретических основ экономического анализа как науки с учетом возможности его практического применения при выработке решений в области управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики;
- вырабатывать практические навыки сбора, подготовки информационной базы исследования, классификации, систематизации и идентифицирования объектов анализа;
- осваивать основные методы, приёмы аналитических исследований, комплексных методик анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- развивать аналитическое мышление для принятия управленческих решений;
- обучать навыкам аргументации аналитических выводов по результатам проведенного анализа, а на их основе управленческих решений, направленных на повышение эффективности предпринимательской и хозяйственной деятельности предприятий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Основы рыночной и бизнес аналитики» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общепрофессиональной компетенции
	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы проведения бизнес анализа рыночной конъюнктуры;
- ключевые показатели экономического анализа организации;
- направления принятия решений для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента в организации.

Уметь:

- проводить анализ экономического положения организации;
- проводить анализ рыночной конъюнктуры;
- принимать решения исходя из анализа экономической деятельности организации.

Владеть

- навыками экономического анализа организации;
- навыками обоснования и осуществления выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента исходя из экономического положения организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и является дисциплиной по выбору студента.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3/108	3/108	
Контактная работа – аудиторные занятия:	42	22	
Лекции	16	8	
Семинары, практические занятия	24	12	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	66	86	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Особенности аналитических процедур в системе текущего и перспективного планирования.

Комплексное исследование объектов и процессов хозяйственной деятельности. Методика анализа как организационный механизм его проведения для оценки изменения конкретной хозяйственной ситуации или хозяйственной деятельности в целом. Соответствие разрабатываемой методики анализа особенностям поставленных задач, потребностям пользователей конечной аналитической информации и типам принимаемых управленческих решений.

Классификация показателей, отражающая совокупность хозяйственных процессов и их взаимосвязь, выраженная через систему сбалансированных показателей.

Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного (ситуационного) и перспективного (прогнозного) анализа. Финансовый, финансово-инвестиционный, внутрихозяйственный комплексный (управленческий) и маркетинговый анализ: целевая направленность, источники информации, методика проведения. Содержание комплексного управленческого и финансового анализа. Функционально-стоимостный анализ: принципы организации, последовательность и методика проведения, роль в решении производственных задач по выявлению и мобилизации резервов.

Тема 2. Методы оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Классификация методов и приемов экономического анализа.

Формализованные (математические) методы: традиционные методы анализа; классические методы экономического анализа (детерминированный факторный анализ, прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей и др.); экономико-статистические методы (корреляционный анализ, регрессионный анализ кластерный анализ, дисперсионный анализ).

Методы теории принятия решений (метод построения дерева решений, линейное программирование, анализ чувствительности, портфельный анализ, анализ «разрывов»);

Методы финансовых вычислений, основанные на понятии временной стоимости денег. Методы ситуационного анализа и прогнозирования (модель Дюпона).

Неформальные (логические) методы исследования: (разработка системы сбалансированных показателей. Методы экспертных оценок (дельфийский метод, морфологический анализ).

Методика моделирования детерминированных факторных систем. Практическое применение результатов факторного анализа в управлении экономическими процессами предприятий.

Использование методов прогнозирования финансово-хозяйственных

показателей в экономическом анализе

Анализ как метод обоснования краткосрочных перспективных управленческих решений.

Решения, принимаемые на основе анализа издержек, объема производства и прибыли.

Подготовка информации для проведения краткосрочного перспективного управленческого анализа.

Тема 3. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Понятие комплексной и рейтинговой оценки, как инструментов внутривозвращенного анализа, межхозяйственного сравнительного анализа, оценки инвестиционной привлекательности, учета, планирования, обоснования управленческих решений.

Требования, предъявляемые к рейтинговому анализу. Этапы комплексной оценки.

Система показателей, используемая в рейтинговых оценках. Методы итоговой рейтинговой оценки: методы суммы, таксонометрический метод, метод расстояний, метод средней геометрической, метод коэффициентов, метод суммы мест.

Рейтинговые модели анализа кредитоспособности заемщика, применяемые в российских коммерческих банках.

Методика оценки кредитоспособности заемщика на основе количественной оценки финансового состояния и качественного анализа рисков, разработанная Сбербанком РФ: система оценочных показателей, дополнительные критерии, расчет общей суммы баллов с учетом коэффициентов значимости каждого показателя и определение класса заемщика.

Комплексный анализ и оценка кредитоспособности заемщика на основе балльно-взвешенного метода рейтинговой оценки кредитоспособности. Основные показатели комплексной оценки кредитоспособности заемщика. Классификация групп кредитоспособности заемщика. Упрощенная методика комплексной оценки кредитоспособности заемщика.

Тема 4. Комплексный экономический анализ в системе маркетинга

Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования Информационная база маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа: ситуационный анализ (анализ SWOT), анализ входа и выхода, портфельный анализ, анализ скидок.

Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов. Анализ риска невостребованной продукции.

Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия. Понятие оптимальной цены. Анализ факторов, влияющих на уровень цены в условиях конкурентного рынка. Методы ценообразования: метод ценообразования на основе переменных затрат; метод валовой прибыли; метод рентабельности продаж; метод рентабельности активов. Варианты ценовых решений в

комплексном анализе: долгосрочный нижний предел цены, краткосрочный нижний предел цены. Минимально допустимая цена реализации. Обоснование управленческих решений в условиях конкурентного рынка на основе предельного анализа. Предельный доход, предельные издержки.

Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции. Сравнительный анализ конкурентоспособности продукции по векторному показателю «качество-стоимость».

Тема 5. Анализ производства и реализации продукции

Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Система показателей объема и реализации продукции: валовая, товарная продукция, натуральные, стоимостные, условно-натуральные показатели и нормативные трудозатраты. Объекты анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции в условиях инфляции. Выполнение договорных обязательств. Анализ контрактов на поставку товаров. Анализ ассортимента и структуры продукции, причины изменения структуры товарной продукции, требования к формированию ассортимента выпускаемой продукции. Основные коэффициенты, характеризующие изменение ассортимента выпускаемой продукции. Расчет влияния фактора структурных сдвигов на объем выпуска продукции. Анализ качества произведенной продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества. Расчет среднего коэффициента сортности и индекса роста качества продукции. Определение влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Анализ ритмичности работы предприятия. Взаимосвязь ритмичности с основными экономическими показателями. Косвенные и прямые показатели ритмичности. Оценка выполнения плана по ритмичности на основе коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Классификация резервов роста производства и реализации продукции.

Тема 6. Анализ состояния и использования основных средств предприятия

Состав амортизируемого имущества предприятия. Источники информации анализа амортизируемого имущества. Нематериальные активы: отличительные признаки, основные категории. Анализ эффективности использования нематериальных активов.

Характеристика основных средств, деление основных средств на промышленно-производственные и непромышленные, активную и пассивную части, по функциональному назначению. Задачи, объекты анализа основных средств.

Анализ состояния основных фондов. Система показателей оценки движения и технического состояния основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства: основные показатели, характеризующие уровень обеспеченности основными средствами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств: обобщающие и частые показатели, основные факторные модели. Анализ использования производственной мощности предприятия: понятие

производственной мощности, единицы измерения, основные коэффициенты. Анализ использования технологического оборудования. Календарный фонд времени. Режимный фонд времени. Эффективный, возможный фонд. Плановый фонд времени. Фактический фонд времени. Абсолютные, относительные и обобщающие показатели, характеризующие использование оборудования

Тема 7. Анализ материальных ресурсов

Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами в натуральных единицах измерения, в стоимостной оценке, в днях обеспеченности. Степень обеспеченности потребности в материальных ресурсах договорами на поставку: основные показатели. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели. Материалоемкость. Факторный анализ материалоемкости. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Методы управления запасами. Модель экономически обоснованного заказа (EOQ-model): расчетный механизм модели. ABC-анализ, XYZ-анализ.

Тема 8. Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии.

Задачи (объекты) анализа трудовых ресурсов. Источники информации. Анализ обеспеченности предприятия персоналом. Средние тарифные разряды рабочих. Средние тарифные разряды работ. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Эффективность использование фонда рабочего времени, факторы, влияющие на фонд рабочего времени. Анализ факторных взаимосвязей в мультипликативной модели фонда рабочего времени.

Анализ производительности труда: обобщающие и частные показатели. Факторные модели среднечасовой, среднедневной и среднегодовой выработки. Анализ трудоемкости продукции: единицы продукции и одного рубля продукции. Изучение удельной трудоемкости по видам продукции. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции

Экономическая сущность понятия себестоимости. Варианты нахождения себестоимости, принятые в российской системе учета. Элементы затрат, статьи калькуляции. Подходы к агрегированию ресурсов. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции.

Методика анализа общей суммы затрат на производство продукции. Расчет влияния инфляционного фактора на изменение себестоимости продукции. Факторный анализ общей суммы затрат. Анализ затрат на рубль товарной продукции (издержкоемкость продукции). Факторная модель удельных затрат на рубль продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Определение резервов снижения

себестоимости продукции. Основные источники резервов снижения себестоимости: изменение объема, структуры производства, сокращения расходов на содержание основных средств, снижения материальных затрат, затрат по оплате труда, повышение технического уровня и улучшение организации производства и труда.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3 (108)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	2		6	1	1		8				
2.	Тема 2	2	2		6	0	2		8				
3.	Тема 3	2	2		8	1	1		8				
4.	Тема 4	2	2		8	1	1		12				
5.	Тема 5	2	2		6	1	1		10				
6.	Тема 6	2	2		8	1	1		12				
7.	Тема 7	2	4		8	1	1		12				
8.	Тема 8	1	4		8	1	2		8				
9.	Тема 9	1	4		8	1	2		8				
10.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
11.	Промежуточная аттестация	0	0		0	0	0		0				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	26		66	8	14		86				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Особенности аналитических процедур в системе текущего и перспективного планирования

Список литературы по теме.

Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. В чем состоит особенность комплексного управленческого анализа и возрастает ли роль комплексного анализа деятельности предприятий на современном этапе и с чем это связано?

Задание 2. Назовите основные функции, которые выполняет комплексный экономический анализ?

Задание 3. Назовите основные блоки показателей в системе комплексного экономического анализа

Задание 4. Назовите основные качественные результативные показатели

Тема 2. Методы оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Список литературы по теме.

Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Назовите основные методы, которые относятся к группе традиционных приемов аналитического анализа

Задание 2. Какие задачи решаются в рамках метода построения дерева решений?

Задание 3. Назовите методы статистического прогнозирования

Задание 4. В чем особенность методов ситуационного анализа?

Тема 3. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Список литературы по теме.

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. В чем состоит экономический смысл рейтингового анализа?

Задание 2. Какие показатели используются в рейтинговых системах?

Задание 3. Какими способами и приемами может быть получен интегральный рейтинговый показатель?

Задание 4. Где используется рейтинговая оценка?

Тема 4. Комплексный экономический анализ в системе маркетинга

Список литературы по теме.

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Назовите основные объекты маркетингового анализа и дайте им характеристику

Задание 2. Какие факторы влияют на риск невостребованной продукции и какими показателями оценивается риск невостребованной продукции?

Задание 3. Какими показателями определяется уровень монополизации рынка?

Задание 4. По каким параметрам характеризуется привлекательность компании согласно матрице Бостонской консалтинговой группы?

Тема 5. Анализ производства и реализации продукции

Список литературы по теме.

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. В чем различия между валовой и товарной продукцией?

Задание 2. Что понимается под структурой продукции, и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия?

Задание 3. Какими показателями характеризуется качество выпускаемой продукции?

Задание 4. Какими показателями характеризуется ассортимент выпускаемой продукции и дать оценку выполнения плана по ассортименту?

Задание 5. Как проводится оценка влияния структурных сдвигов на изменение объема товарной продукции?

Тема 7. Анализ материальных ресурсов

Список литературы по теме.

Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной

деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Назовите объекты анализа материальных ресурсов

Задание 2. Какими показателями оценивается обеспеченность предприятия материальными ресурсами?

Задание 3. Какими показателями характеризуется эффективность использования материальных затрат?

Задание 4. Какими показателями характеризуется эффективность использования материальных ресурсов

Тема 8. Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии

Список литературы по теме.

Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Какие факторы определяют эффективность использования рабочего времени?

Задание 2. Что понимается под производительностью труда, и какими показателями измеряется производительность труда?

Задание 3. Как проводится факторный анализ мультипликативной модели выручки от продаж?

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Список литературы по теме.

Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник: Учебник для бакалавров- М. Издательство Юрайт, 2021.- 672 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. По каким направлениям (объектам) проводится анализ себестоимости?

Задание 2. С какой целью проводится анализ затрат по калькуляционным статьям расходов?

Задание 3. От чего непосредственно зависят затраты на рубль товарной продукции ?

Задание 4. Как проводится структурно-динамический анализ в разрезе сметы затрат на производство продукции?

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Басовский Л.Е.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	ИНФРА-М	2021	Указать название ЭБС или ссылку (адрес) учебника
2.	Толпегина О.А. Толпегина Н.А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Юрайт	2021	
3.	А. М. Каунов Н. В. Логинова	Контрольно-измерительные материалы по основам рыночной экономики и предпринимательства (сборник тестов с рисунками): учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2017	URL: https://www.iprbookshop.ru/66731.html

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Лысенко Д.В.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	ИНФРА-М	2021	
2.	Герасименко Г. П. Маркарьян С. Э. Маркарьян Э. А.	Экономический анализ хозяйственной деятельности	КноРус	2020	
3.	Басовский Л.Е.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	ИНФРА-М	2020	
4.	Е. А. Березовская С. В. Крюков	Работа с системой бизнес-аналитики Qlik Sense : учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	URL: https://www.iprbookshop.ru/100195.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	www.consultant.ru	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал «Гарант»
3.	http://www.minfin.ru/ru/	Сайт Минфина РФ

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям,

выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

(необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			