



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Казанского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ Р.Г. Сабиров  
«21» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Направление подготовки**  
**38.03.02 Менеджмент**

**Профили подготовки**  
**Менеджмент организации**

**Квалификация выпускника**  
**«Бакалавр»**

**Кафедра экономики и финансов**

**Разработчики программы:** кандидат экономических наук, доцент Т.В. Дивина  
кандидат экономических наук, доцент Л.Г. Набиева

Заведующий кафедрой  
экономики и финансов  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Новикова  
« 14 » апреля 2022 г.

Начальник учебно-  
методического отдела  
Казанского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»  
\_\_\_\_\_ В.В. Бурганова  
«21» апреля 2022 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля) .....	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	8
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	16
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	17
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	18
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	18

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

### Задачи курса:

1. усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

2. изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;

3. изучение международных стандартов социальной ответственности и возможностей применения их в российской практике;

4. овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

5. приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью

6. понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства;

7. изучение механизмов влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

#### универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Определяет особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности, проявляет при этом лидерские качества

		УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами коллектива, участвует в обмен информацией, знаниями и опытом
	УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК – 5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК – 5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК – 5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

## 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### Знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, основные подходы к корпоративной социальной ответственности;
- содержание концепции корпоративной социальной ответственности;
- внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью;
- типы внешних стейкхолдеров;
- систему ценностей потребителя.

### Уметь:

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России, характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- применять принципы построения системы КСО;
- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации;
- анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа

### Навыки и/или опыт деятельности:

- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной ответственности;
- навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности;
- навыками управления организацией с учетом системы КСО;
- методами оценки результатов внутренней КСО;
- эффективности корпоративных социальных программ;
- навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов КСО.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, *формируемой участниками образовательных отношений*, учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	5/180	5/180	
<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>			
Лекции	24	14	
Семинары, практические занятия	32	20	
Курсовое проектирование			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	4	4	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	88	110	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Экзамен (32)	Экзамен (32)	

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Введение. Сущность понятия корпоративной социальной ответственности (КСО).**

Объекты и субъекты в корпоративной социальной ответственности (КСО). Понятие корпоративной социальной ответственности. Понятие социально-

рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса — экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса — экономическая, правовая, и добровольная, социальные виды ответственности (модель А.Кэролла). Виды и уровни корпоративной социальной ответственности.

## **Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.**

Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма».

## **Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности (КСО).**

Принципы формирования корпоративной социальной ответственности: открытость, прозрачность, публичность, достоверность, диалог, направленность, единство во времени, интегрированность, актуальность, масштабность, эффективность. Принципы Экватора, их названия и описание. Критерии соблюдения принципов Экватора.

## **Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.**

Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и государства. Основные направления взаимодействия государства и профсоюзов. Основные направления взаимодействия бизнеса и профсоюзов. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия бизнеса, государства и профсоюзов. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

## **Тема 5. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности (КСО).**

Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий. Стандарт ISO 26000. руководство по социальной ответственности. Область применения. Понимание социальной ответственности; соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инвестиции в развитие местных сообществ.

Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность. Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления. Всеобщая декларация прав человека. Конвенция ООН по правам детей, конвенции Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса. Серия стандартов ISO 14000 — Система экологического менеджмента. Оценка экологической результативности. Распространение и использование экологических деклараций. Нефинансовая отчетность корпораций. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.

#### **Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности (КСО).**

Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития.

#### **Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность.**

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет-присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте); Европейского союза (Социальная хартия), Международной торговой палаты, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.

#### **Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт.**

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

#### **Тема 9. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности (КСО).**

Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в человеческий капитал. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное

обеспечение. Инструменты — уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты — социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

### **Тема 10. Оценка и аудит корпоративной социальной ответственности (КСО)**

Становление социального аудита. Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности корпорации. Национальные системы социальных отношений и аудита: американская модель, французская модель, немецкая модель, японская модель. Формирование российской модели социального аудита. Формирование правовой основы социального аудита, значение и особенности российской модели социального аудита. Объекты социального аудита. Механизмы реализации социального аудита. Процедура проведения социального аудита. Методики проведения социального аудита. Три уровня оценки корпоративной социальной ответственности: экономические показатели, экологические показатели, социальные показатели.

## **5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий**

**Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 5 (180)**

Форма обучения	<b>Очная</b>	Вид контроля	<b>Экзамен (32)</b>
Форма обучения	<b>Очно- заочная</b>	Вид контроля	<b>Экзамен (32)</b>
Форма обучения		Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		л	Пр/С	ЛР		л	Пр/С	ЛР		л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	3	4		9	2	2		11				
2.	Тема. 2	3	4		9	2	2		11				
3.	Тема 3	3	3		9	2	2		11				
4.	Тема 4	3	3		9	2	2		11				
5.	Тема 5	2	3		9	1	2		11				
6.	Тема. 6	2	3		9	1	2		11				
7.	Тема 7	2	3		9	1	2		11				



№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
8.	Тема 8	2	3		8	1	2		11				
9.	Тема 9	2	3		8	1	2		11				
10	Тема. 10	2	3		9	1	2		11				
11	Консультации (контактная)	0	4		0	0	4		0				
12	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		32	0	0		32				
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>24</b>	<b>36</b>		<b>120</b>	<b>14</b>	<b>24</b>		<b>142</b>				

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**Тема 1. Введение. Сущность и понятие корпоративной социальной ответственности.**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>

2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>

3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>

4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.

5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
2. Основные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.
3. Корпорация, как моральный агент.
4. Корпоративная миссия.
5. Корпоративная стратегия.
6. Корпоративный имидж.

## 7. Корпоративная репутация.

### Темы эссе

1. Становление этики бизнеса в России.
2. Проблемы корпоративной культуры в процессе капитализации российского государства.
3. Роль Союза промышленников и предпринимателей в развитии корпоративной социальной ответственности в России.
4. Роль Ассоциации менеджеров России в развитии корпоративной социальной ответственности в России.

## Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

### Список литературы по теме:

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

### Задания для самостоятельной работы:

1. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
2. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.
3. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
4. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

### Темы эссе

1. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления.
2. Внешняя и внутренняя социальная политика.
3. Благотворительность и социальные инвестиции.
4. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
5. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

### **Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной политики**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Социальная ответственность бизнеса и национальные проекты в России.
2. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
3. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).

**Темы эссе.**

1. Правило трех «Д» корпоративной социальной ответственности: добровольная, дополнительная, деловая.
2. Влияние бизнеса на формирование нравственной культуры общества.
3. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
4. Бизнес и общество — противостояние или взаимовыгодный союз.

### **Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>

4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.

5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
2. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
3. Социальная политика предприятия в СССР.
4. Формирование института социального страхования в Европе и Америке.

#### **Темы эссе**

1. Эффективность программ корпоративной социальной ответственности на предприятии.
2. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России (два региона по выбору).
3. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.
4. Бизнес и общество - взаимодействие, этика бизнеса.
5. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.

#### **Тема 5. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Принципы Глобального договора ООН.

2. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.

3. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.

4. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров).

#### **Темы эссе**

1. Особенности составления нефинансового отчета в России (на примере российской компании).

2. Вклад серии стандартов ISO 14000 в системное понимание корпоративной социальной ответственности.

3. Принципы социальной ответственности, которые определяют стандарт ISO 26000/

#### **Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>

2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>

3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>

4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.

5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Этические индексы: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и др.

2. Характеристика и специфика азиатской модели корпоративной социальной ответственности.

3. Основные черты британской модели корпоративной социальной ответственности.

#### **Темы эссе.**

1. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности.

2. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.

3. Корпоративная культура и социальная ответственность.

**Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Примеры нефинансовых отчетов зарубежных корпораций (на примере двух корпораций).
2. Примеры нефинансовых отчетов российских корпораций (на примере 2 корпораций).

**Темы эссе.**

1. Особенности составления корпоративной социальной отчетности: зарубежный опыт.
2. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

**Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный



технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
2. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж.
3. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса.

**Темы эссе.**

1. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: зарубежный опыт (на примере одной корпорации).
2. Анализ систем социального инвестирования: российский опыт (на примере одной корпорации).
3. Стратегия социального инвестирования корпорации (на примере российской корпорации).

## **Тема 9. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности**

*Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Сравнительная характеристика благотворительности в западных странах и в России.
2. История возникновения волонтерства в России.
3. Роль благотворительных фондов в развитии благотворительности в России.

**Темы эссе.**

1. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
2. Проблемы развития спонсорства.
3. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию.

**Тема 10. Оценка и аудит корпоративной социальной ответственности***Список литературы по теме:*

1. Бабич А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие . - М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Жагловская А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html>
3. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 256 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. и практикум / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 338 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 108 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Оценка внешних социальных программ.
2. Оценка внутренних социальных программ.
3. Становление социального аудита в России.

**Темы эссе.**

1. Бизнес-эффективность социальных программ.
2. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных программ.
3. Система критериев оценки экологической безопасности.
4. Процесс подготовки корпорации к экологическому аудиту

**7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА****Основная литература**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Бабич А.М.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий	Институт мировых цивилизаций	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/80644.html">https://www.iprbookshop.ru/80644.html</a>
2.	Тульчинский Г. Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности	Юрайт	2015	
3.	Ермакова Ж. А.	Корпоративная социальная ответственность	Оренбургский государственный университет	2015	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/54121.html">https://www.iprbookshop.ru/54121.html</a>



\*ЭБС – электронно - библиотечная система

**Дополнительная литература**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Мельников А.А. Мамедова Н.А	Практика государственно- частного партнерства. Евразийский открытый институт. Москва.2010	Евразийский открытый институт. Москва.	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/11073">http://www.iprbookshop.ru/11073</a> .
2.	Алпатов А.А. Пушкин А.В. Джапаридзе Р.М.	Государственно- частное партнерство. Механизмы реализации	Альпина Паблицер. Москва	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/49309">http://www.iprbookshop.ru/49309</a> .
3.	Иванова В.Н. Иванов В.С.	Государственно- частное партнерство в инновационном развитии региона и предприятий	Финансы и статистика. Москва	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/18799">http://www.iprbookshop.ru/18799</a>

*При разработке списка литературы необходимо учитывать требования образовательных стандартов по книгообеспеченности.*

*Для ФГОС 3++: «При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль) проходящих соответствующую практику».*

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ -  
РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	Режим доступа: <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a>	Российский союз промышленников и предпринимателей
2.	Режим доступа: <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a>	Ассоциация менеджеров России
3.	Режим доступа: <a href="http://www/corporateregister.ru">http://www/corporateregister.ru</a>	База данных корпоративных нефинансовых отчетов

*В список включается перечень лицензионных баз данных, информационно-справочных и поисковых систем (по профилю образовательных программ).*

*Например: 1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система «КонсультантПлюс».*

*2. Справочная правовая система «Гарант»*

## **9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## **10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

*(необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).*

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

*Необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины.*

*Необходимо указать темы, по которым проводятся занятия в интерактивной форме, вид занятия и т.д.*

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			