



УТВЕРЖДАЮ

Директор Казанского филиала
ОУП ВО «АТиСО»

_____ Р.Г. Сабиров
«21» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Менеджмент организации

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: экономики и финансов

Разработчик программы: доцент А.В. Досугова
к.э.н., доцент Набиева Л.Г.

Заведующий кафедрой
экономики и финансов

_____ Е.Н. Новикова

« 14 » апреля 2022 г.

Начальник учебно-
методического отдела
Казанского филиала
ОУП ВО «АТиСО»

_____ В.В. Бурганова

«21» апреля 2022 г.

2022

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1. Планируемые результаты обучения дисциплине	3
2.2. Результаты освоения образовательной программы.....	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ.....	6
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	6
5.1. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	10
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА,	14
НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	16
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента с учетом достижений мировой и отечественной науки и выработка компетенций, позволяющих применять эти знания в своей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение основных подходов к осуществлению инновационного развития на макро и микроуровнях;
- формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организации;
- освоение технологии разработки мероприятий по реализации инновационной деятельности в организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Планируемые результаты обучения дисциплине

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование -

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальных компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1-Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2-Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией
Разработка и реализация проектов	УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1- Определяет круг задач в рамках поставленных целей УК-2.2- Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

Код и наименование - профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общепрофессиональной компетенции
Менеджмент	ПК-1 Способен разработать	ПК-1.1.- Демонстрирует способность

	<p>инвестиционный проект-</p> <p>ПК-2- Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ПК-4- Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта</p>	<p>понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2.2.- Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ПК-2.3- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации</p> <p>ПК-4.1- Проводит аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, определяет укрупненные финансово-экономические, технические показатели и организационно-правовые условия реализации инвестиционного проекта</p> <p>ПК-4.2- Осуществляет подготовку и утверждение основных элементов инвестиционного проекта, формирует проектную команду</p>
--	---	--

2.2. Результаты освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции: УК-1

Знать: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.

Уметь: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.

Владеть: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2

Знать: Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений

Уметь: Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть: Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции :

ПК-1,

Знать: Методы обработки и интерпретации информации

Уметь: Контролировать полноту и достоверность собранных данных

Владеть: Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)

ПК-2

Знать: теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

уметь: анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство;

Владеть: : навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации; планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности;

ПК-4

Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации;

Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности компаний;

Владеть: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** и является дисциплиной по выбору студента.

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	4\144	4\144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			
Аудиторная работа (всего)	42	32	
Лекции	16	12	
Семинары, практические занятия	24	18	
Лабораторные работы	-		
КтЗа, КтЭж, КонсЭ	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	102	112	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Возникновение основ и становление инновационного менеджмента. Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер

и закономерности проявления волн. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Технологические уклады в экономике. Их эволюция. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Основные источники инноваций: новые знания, способность сознания людей учитывать изменения, происходящие в обществе, неожиданные события, демографическая ситуация, потребности производственного процесса, наличие несоответствий, быстрый рост отрасли и т.п.

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Инновационный менеджмент и его отличие от традиционного менеджмента. Сущность, понятие и содержание инновационного менеджмента. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. Менеджеры в инновационной сфере.

Тема 1.3. Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Формирование статистики инноваций, основанной на единых международных подходах. Роль организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в этом процессе. Основные документы, формирующие подходы к идентификации инноваций: руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок», руководство Осло: Канберрское руководство.

Статистика инноваций в России. Показатели оценки инновационной активности организации, ее конкурентоспособности, затратные, динамические показатели, показатель ТАТ, показатели обновляемости, структурные показатели.

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Создание благоприятных условий для инновационной деятельности. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности. Инновационная сеть России: государственные научные центры, федеральные центры науки и высоких технологий, фонды содействия предприятиям в научно-технической сфере. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Консалтинг в инновационной сфере. Правовая защита инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность.

Функции финансово-кредитных организаций и инновационной деятельности. Венчурный капитал.

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Показатели инновационной деятельности организации, характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность: затратные; по времени; обновляемости; структурные. Значение инновационной политики в построении общей стратегии предприятия. Особенности формулирования инновационной цели. Требования к формулировке инновационных целей. Правила построения дерева инновационных целей. Уровни декомпозиции инновационной цели создания нового продукта. Уровни декомпозиции инновационной цели перехода на новую технологию. Расчет параметров «дерева цели»: коэффициент относительной важности подцели (насколько данная подцель важна для вышестоящей цели); коэффициент взаимной полезности (коэффициент абсолютной важности — насколько подцель важна, полезна для главной цели). Значение и понятие инновационного потенциала организации. Схемы оценки инновационного потенциала организации: детального и диагностического.

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Особенности формирования стратегии инновационного предприятия.

Виды стратегий, применяемых инновационными предприятиями.

Процессы управления знаниями при создании новых продуктов: генерирование и формализация знаний; хранение и диффузия знаний; координация и контроль знаний.

Самообучающиеся организации в инновационной сфере.

Метод «20 ключей» - синергия действий предприятия для достижения общего подъема.

Системный подход в управлении инновационным предприятием.

Тема 2.3. Управление инновационным развитием организации

Организация инновационного менеджмента. Концепция проектирования инновационного развития и инновационной деятельности организации.

Понятие инновационного развития. Инновационная политика организации. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационный проект. Инновационная программа.

Инновационные цели. Построение и расчет дерева инновационной цели.

Инновационный потенциал организации. Методика анализа и оценки.

Инновационный климат Инновационная позиция, инновационная активность и сила организации. Методика анализа и оценки названных параметров.

Понятие, виды и объекты интеллектуальной собственности, рынки интеллектуальной собственности: внутренний и внешний. Управление интеллектуальной собственностью. Правовые основы управления интеллектуальной собственностью в России. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Авторские права. Ноу-хау. Товарные знаки. Лицензионные соглашения. Оценка интеллектуальной собственности.

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций.

Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).

Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара.

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация».

Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности

Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка риска. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Соотношение крупного и малого инновационного предпринимательства, их объективная взаимосвязь и противоречия.

Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли, при финансировании инвестиционных проектов. Показатели экономической эффективности

инновации. Обоснование экономической эффективности проекта и методы его выбора к реализации. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций.

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности

Выбор способа привлечения капитала. Основные факторы, определяющие схему финансирования (налоги, структура активов фирмы, темпы роста оборота фирмы, состояние рынка капитала, финансовая стратегия инновационной фирмы). Сравнение достоинств и недостатков различных способов финансирования инновационной деятельности: привлечение рублевых банковских кредитов, привлечение валютных кредитов, использование собственных средств (чистая прибыль и амортизация), лизинг, частное размещение акция, публичное размещение акций, выпуск облигаций, выпуск векселей, стратегические инвестиции. Алгоритм определения предельных затрат на капитал для финансирования инновационной деятельности. Понятие портфельных инвестиций. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Долгосрочное финансирование.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 4 (144)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Раздел 1	4	6		24	2	4		26				
2.	Раздел 2	4	6		26	4	4		26				
3.	Раздел 3	4	6		26	2	4		30				
4.	Раздел 4	4	6		26	4	6		30				
5.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
6.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		0	0	0		0				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	26		102	12	20		112				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. В чем состоит сущность получения нового знания?
2. Новшества, инновации и инновационные процессы.
3. Классификация инноваций и инновационных процессов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры появления источников инновационных изменений в российской истории.
2. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии.
2. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
3. Функции инновационного менеджера

Задание для самостоятельной работы:

1. Какие возможности в рыночных условиях дает инновационный менеджмент?
2. Чем отличается инновационный менеджмент от традиционного (функционального) менеджмента?

Тенденции и направления развития инновационного менеджмента.

Тема 1.3 Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства.
2. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие типы инноваций в современных рыночных условиях определяют уровень развития экономики государства?
2. Что регулирует руководство Осло?
3. Как регламентирует «Руководство Фраскати» проведение исследований и разработок.
4. Существуют ли тенденции изменения классификации инноваций.
5. Определите роль Й.Шумпетера в формировании науки об инновациях и инновационной деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

1. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?

2. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

3. Федеральные и региональные органы управления, вырабатывающие и проводящие инновационную политику

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Назовите типы показателей инновационной деятельности организации, характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность.

2. Дайте характеристику требованиям к формулировке инновационных целей.

3. Каковы специфические правила построения дерева инновационных целей.

Задание для самостоятельной работы:

1. Проведите декомпозицию инновационной цели создания нового продукта на примере организации оказывающей образовательные услуги.

2. Дайте сравнительную характеристику подходов к оценке инновационного потенциала организации: детального и диагностического.

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии.

2. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок).

Задания для самостоятельной работы:

1. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта.

2. Преимущества и недостатки использования метода «20 ключей».

3. Специфика системного подхода в управлении инновационным предприятием.

Тема 2.4. Управление инновационным развитием организации

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Дайте характеристику организации инновационного менеджмента.

2. Система целей инновационных процессов.

3. Методика анализа и оценки инновационной позиции, инновационной активности и силы организации.

4. Особенности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.

2. Постройте и произведите расчеты дерева инновационной цели организации.

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Почему государство поддерживает научные парки, технопарки, технополисы и в чём выражается эта поддержка?

2. Существуют ли региональные особенности инновационной деятельности.

3. Особенности организации инновационных процессов в сфере науки.

Задания для самостоятельной работы:

1. Организационно-правовая форма инновационных предприятий и ее влияние на результаты деятельности.

2. Фирмы, поддерживающие и занимающиеся рискованной инновационной деятельностью: их особенности.

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.

2. В чем состоит проблема горизонта планирования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Методы поиска инновационных идей.

2. Планирование нововведений на предприятии.

Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.

2. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска.

3. Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски.

4. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками.

Задания для самостоятельной работы:

1. Управление рисками в инновационном менеджменте. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
2. Управление персоналом научных организаций.

Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства в России.
2. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Задания для самостоятельной работы:

Изучите законодательные и нормативные документы по государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности, аналитический обзор международного и отечественного опыта развития и управления инновационной деятельностью.

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. В чём особенности выделения грантов в субъектах Российской Федерации?
2. Какими законодательными актами и нормативными документами Российской Федерации регулируется выделение грантов ?
3. В чем специфика выделения грантов в субъектах Российской Федерации?

Задания для самостоятельной работы:

1. Главные факторы, влияющие на формирование оптимальной схемы финансирования инноваций.
2. Значение и роль бюджетных и внебюджетных фондов в финансировании инноваций.
3. Охарактеризуйте основные условия получения гранта.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Дармилова Ж.Д.	Инновационный менеджмент. Учебное пособие для бакалавров	М.: Дашков и К	2016	www.iprbookshop.ru/60408.html
2	кол. авт.: Л. Н. Оголева и др.	Инновационный менеджмент :учеб.	М.: ИНФРА-М	2017	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	под ред. Л. Н. Оголевой	пособие /			
3	Сухов В.Д.	Инвестиционный анализ: теория и практика	Ай Пи Ар Медиа,	2022	https://ipr-smart.ru/117300.html
4	В.И. Сурат	Инновационный менеджмент	Дашков и К,	2021	https://ipr-smart.ru/107787.htm
5	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент	«Дашков и К°»,	2020	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Безуглая Н.С.	Инновационный менеджмент. Методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»	Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	www.iprbookshop.ru/75084.html
2.	Д.А. Ермилина [и др.]	Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы	Дашков и К,	2021	https://ipr-smart.ru/107784.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	iso-manegement.com	журнал Менеджмент
2.	s-lib.com	Издательский дом «Научная библиотека»
3.	www.garant.ru	Информационно – правовой портал Гарант.РУ
4.	http://www.ecsocman.edu.ru	Сайт журнала. Экономика. Социология. Менеджмент
5.	http://www.controlling.ru/magazine/	Журнал Контроллинг
6.	www.consultant.ru	Информационно – справочная система КонсультантаПлюс
7.	www.iprbooks.ru	Электронно-библиотечная система
8	http://www.sci-innov.ru/	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности

9	http://www.vovr.ru/clubitr.html	Клуб субъектов инновационного и технологического развития.
10	http://www.fasie.ru/	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
11	http://www.private-capital.ru/	Национальная сеть бизнес-ангелов "Частный капитал" - некоммерческая организация, объединяющая частных инвесторов (бизнес-ангелов), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога.
12	http://www.rffi.ru/	Российский Фонд Фундаментальных Исследований – самоуправляемая государственная организация, основной целью которой является поддержка научно-исследовательских работ по всем направлениям фундаментальной науки на конкурсной основе.
13	Режим доступа: http://www.nsbi.org/	НО НП "Национальное содружество бизнес-инкубаторов" (НСБИ) – объединяет бизнес-инкубаторы и объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (технопарки, учебно-деловые центры, инновационно-технологические центры и др.), а так же предприятия, чья деятельность связана с созданием и развитием малых предприятий.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия теоретического и практического цикла дисциплины «Инновационный менеджмент» проводятся на базе учебных корпусов Академии труда и социальных отношений, (ул. Лобачевского, д.90). На занятиях практического курса студенты обеспечиваются необходимым учебным техническим оборудованием (компьютер, проектор, экран и пр.) и необходимым раздаточным материалом для групповой, индивидуальной, или самостоятельной работы. Для чтения лекций в сопровождении мультимедийных презентаций используются лекционные аудитории, оснащенные соответствующим оборудованием. Промежуточная аттестация, а также некоторые виды практических занятий в форме компьютерной практики проводятся в специализированных компьютерных классах Академии.

Используемые в рамках курса учебно-методические материалы включают обучающие и контролирующие программы, слайд-фильмы, наглядные пособия (таблицы, схемы и т.п.) и материалы, воспроизводимые с помощью мультимедийного оборудования.

Для обеспечения реализации программы имеются следующие материально-технические ресурсы: интернет ресурсы, электронные учебные пособия, компьютеры, информационные носители (как текстовые, так и электронные), обычные учебники и учебные пособия на модульной основе, учебно-методические материалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями действующего ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Методы принятия управленческих решений» (профиль «Менеджмент»)

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению «Менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к реализации компетентностного подхода, в учебном процессе по дисциплине предусмотрено применение следующих образовательных технологий, в том числе активных и интерактивных форм проведения практических занятий:

1. Стандартные методы обучения:

Лекционные занятия:

- Вводная лекция;
- Обзорная лекция;
- Проблемная лекция;
- Лекция-визуализация.

Практические занятия:

- Семинары-обсуждения;
- Коллоквиумы;
- Деловые игры;
- Групповые задания;
- Презентации и ментальные (визуальные) карты техники «майнд-меп».

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Управление рисками» проводится в целях выработки и закрепления на практике полученных знаний и навыков. Предполагается, что в результате данной работы студенты должны научиться: критически оценивать различные теории, выдвинутые исследователями для объяснения тех или иных проблем индустрии развлечений; грамотно использовать терминологию и методологию изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине рассчитана на творческую работу со специальными текстами, умение ориентироваться в литературе по изучаемой теме, способность вырабатывать свое отношение к анализируемому материалу.

После рассмотрения всех вопросов каждой из изучаемых тем, рекомендуется переходить к работе с тестовыми заданиями, а также к вопросам для самоконтроля и проверки усвоенных знаний.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовку к различным видам занятий;
- работу студентов в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.п.).

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Поиск информации осуществляется с помощью сайта Академии www.atiso.ru.

Выход на корпоративный обучающий портал может быть осуществлен либо через Интернет, либо через локальную сеть Академии.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Учебным планом дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельные работы студента.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать по нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

Для лучшего понимания и запоминания материала лекции преподаватель использует мультимедийные презентации. Для лучшего усвоения сложных вопросов и активного вовлечения в учебный процесс студентов, предусмотренные учебным планом лекции, читаются в диалоговом режиме.

Использование этого интерактивного метода обучения позволяет стимулировать творческую активность студентов, самостоятельный поиск учащимся путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, что способствует эффективному усвоению учебного материала.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками и учебными пособиями, практическими разработками, анимационными программами и сценариями. При подготовке к семинарским занятиям в первую очередь студенты должны повторить лекционный материал, а потом познакомиться с основной и дополнительной литературой по теме, рекомендованной кафедрой.

Литература по теме занятий выбирается студентами из соответствующих тем программы. Кроме того, на семинарских занятиях для закрепления полученных теоретических знаний, предполагается самостоятельная разработка и презентация оздоровительных программ и сценариев.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов.

Основными задачами самостоятельной работы являются:

- углубление, расширение и закрепление полученных теоретических знаний;
- формирование навыков работы со специальной литературой;
- формирование навыков разработки собственных анимационных программ.

Итоговый контроль знаний студентов проводится по результатам зачета.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			