



УТВЕРЖДАЮ

Директор Казанского филиала
ОУП ВО «АТиСО»

_____ Р.Г. Сабилов

«21» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Направление подготовки
38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) подготовки
Бухгалтерский учет и налогообложение
Финансы и кредит**

**Квалификация выпускника
«Бакалавр»**

Кафедра экономики и финансов

Разработчики программы: доцент, кандидат экономических наук, профессор С.Д.; к.э.н., доцент Ю.Г. Огородникова

Заведующий кафедрой
экономики и финансов

_____ Е.Н. Новикова

« 14 » апреля 2022 г.

Начальник учебно-
методического отдела
Казанского филиала ОУП ВО
«АТиСО»

_____ В.В. Бурганова

«21» апреля 2022 г.

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
2.2 Результаты освоения образовательной программы	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
5.1. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	8
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	10
8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	11
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры, с учетом государственного регулирования.

Задачи:

- освоение теоретических и практических основ, тенденций эффективности, механизма процесса ценообразования, институциональной системы, отраслевой структуры и основных рынков национальной экономики и всемирного хозяйства;
- формирование знаний об основных условиях, важнейших видах, методов разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской и мировой практики;
- умение самостоятельно разрабатывать и использовать новые теоретико-методологических знания в области ценообразования
- Владение практическими знаниями и аналитическими навыками, позволяющими специализироваться в практической внешнеэкономической деятельности, в государственных и частных структурах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-1. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.1 Обладает знаниями правового режима, определяющего основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; типовых методик расчетов экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1.2 Способен применять типовые методики, действующую нормативно-правовую базу для определения экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; рассчитать

		экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1.3 Владеет методикой расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами выбора методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
--	--	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы деловой переписки на русском и иностранном языках, ведения документации и перевода литературы по финансово-экономической направленности;
- современные методы сбора, обработки и анализа финансовых показателей; экономические основы, финансово-экономические показатели, а также нормативно-правовые акты различных отраслей права при выполнении проектов, кейсов, тестов и ситуационных задач;
- базовые методы оценки рыночной обстановки, способствующей развитию неценовой конкуренции;
- методы и способы необходимые для сбора, анализа и обработки данных в области решения экономических задач, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;

Уметь:

- работать с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по мировым рынкам, торговли и инвестициям;
- анализировать и оценивать состояние рынков, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для оценки конкурентоспособности конкретных товаров и услуг;
- эффективно использовать методики определения оптимально прибыльного выпуска продукции;
- использовать современные технические средства и информационные технологии, а также источники экономической, социальной, управленческой

информации для решения различных экономических задач, в том числе, во внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

- навыками, достаточными для профессионального общения, изучения и осмысления отечественного и зарубежного опыта и его использования в профессиональной деятельности;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- методами расчета валовых, средних и предельных издержек, а также их сопоставления с целью перехода к анализу и расчету точки равновесия фирмы как в долгосрочном, так и в долгосрочном периодах в различных рыночных ситуациях;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- базовыми подходами к формированию ассортиментного портфеля фирмы, с точки зрения жизненного цикла продукта.
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- основными навыками научного познания, экономического анализа, самообразования, самостоятельной деятельности для решения профессиональных задач.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам *части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана* направления подготовки 38.03.01 Экономика.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108	

(зачетных единиц/часов)			
Контактная работа – аудиторные занятия:	42	22	
Лекции	16	8	
Семинары, практические занятия	24	12	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	66	86	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании

Экономическая природа цены. Понятие и сущность цены в различных концепциях ценообразования. Современный взгляд на теорию цены. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовая эластичность спроса и учет ее в ценообразовании. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на цену предложения. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена и ее динамика. Теория предельной полезности и ценообразование. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Экономическая природа понятия «полезность товара». Закономерность формирования экономической ценности товара и концепция «цены безразличия». Функции цены. Ценообразующие факторы.

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.

Основные виды цен. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные и др.), их роль и назначение. Состав и структура оптовых (отпускных) цен предприятий (изготовителей продукции), розничных цен. Надбавки и скидки в структуре цены. Система скидок. Виды цен в зависимости от территории действия. Виды цен в зависимости от степени воздействия на них государства: свободные и регулируемые. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Причины, обуславливающие взаимосвязь и взаимозависимость цен.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Факторы производства. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек. Издержки обращения. Чистый доход и его отражение в цене. Прибыль. Норма прибыли.

Рентабельность. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Маржинальная прибыль.

Тема 4. Ценовая политика и стратегия фирмы

Сущность и цели ценовой политики организации. Критерии выбора ценовой политики. Ценовая политика и реклама. Модели на различных фазах развития рынка. Ценовая политика на этапе экспериментирования. Ценовая политика на этапе экспансии. Ценовая политика на этапе зрелости. Ценовая политика на этапе стагнации и сокращения. Динамическая ценовая политика с учетом жизненного цикла товара. Маркетинговая модель ценообразования. Активная и пассивная политика ценообразования.

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Понятие и виды ценовой и неценовой конкуренции. Ценовые войны: методы предотвращения, выход и т.

- **Предприятие в условиях совершенной конкуренции: цена и объем производства**

Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Совершенно эластичный спрос и пассивное ценообразование. Определение оптимального объема выпуска согласно «золотому» правилу $MR=MC$ и сопоставление валового дохода и валовых издержек. Цена равновесия и минимально допустимая цена.

- **Влияние монополий на ценообразование**

Характерные черты монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Ценообразование естественных монополий. Определение цены и объема производства согласно правилу $MR=MC$. Монопольный спрос и данные об издержках. Регулируемая монополия. Социально оптимальная цена: $P=MC$. Цена, обеспечивающая справедливую прибыль: $P=AC$. Дилемма регулирования. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монопольные цены: высокие, низкие и монопсонические.

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности

Сущность цен мирового рынка. Понятие «мировой рынок». Факторы, влияющие на мировые цены. Виды цен мирового рынка и их классификация. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений крупных фирм, цены международных товарных аукционов, цены биржевой торговли, расчетные цены, цены фактических сделок. Цены на экспортные и импортные товары. Базисные условия поставок «**Инкотермс-2010**».

5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий**Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 3 (108)**

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная			Очно-заочная				Заочная				
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	4		10	1	2		14				
2.	Тема 2	2	4		12	1	2		14				
3.	Тема 3	4	4		12	2	2		14				
4.	Тема 4	2	4		10	2	2		14				
5.	Тема 5	2	4		12	1	2		16				
6.	Тема 6	4	4		10	1	2		14				
7.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
8.	Промежуточная аттестация	0	0		0	0	0		0				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	26		66	8	14		86				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании.***Список литературы по теме:*

1. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1993.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2011.
3. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2010.
4. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2011.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономическая сущность цены.
2. Принципиальное отличие планового ценообразования от рыночного.
3. Основные концепции теорий цены и ценообразования.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Принципы рыночного ценообразования.
6. Факторы, влияющие на рыночное равновесие.
7. Ценовая эластичность спроса. Виды ценовой эластичности.

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.*Список литературы по теме:*

1. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1993.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2017.
3. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2016.

4. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2019.

Задания для самостоятельной работы:

1. Индексы цен – определение.
2. Ценовые индексы: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс цен производителей.
3. Определение инфляции.
4. Сущность, причины и формы проявления инфляции. Основные типы инфляции: ползучая, ожидаемая, непредвиденная, галопирующая, гиперинфляция.
5. Инфляция спроса. Инфляция, вызванная ростом издержек производства. Структурная инфляция.
6. Влияние инфляции на объем производства. Тенденции развития инфляции.
7. Потери от инфляции. Инфляция и индексация.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Список литературы по теме:

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Сленова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1998.

Задания для самостоятельной работы:

1. Факторы производства.
2. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек.
3. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Цены на факторы производства

Тема 4. Ценовая политика стратегия фирмы

Список литературы по теме:

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018.
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс

Задания для самостоятельной работы:

1. Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы.
2. Критерии выбора ценовой политики.
3. Сущность и цели ценовой политики фирмы.
4. Основы формирования ценовой стратегии.
5. Этапы и элементы процесса разработки ценовой стратегии.

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Список литературы по теме:

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018.
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс

Задания для самостоятельной работы:

1. Конкуренция. Типы конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.
3. Принципиальные отличия рынка совершенной конкуренции от монополистической.
4. Олигополия: характерные черты и особенности ценообразования.
5. Монопольные цены.
6. Дилемма регулирования монопольной цены.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Ценовая дискриминация: виды и условия проведения.

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической

Список литературы по теме:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М. : Комета, 1995.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М. : ИКФ «Экмос», 2015.
3. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2011.
4. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2017.
5. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2017.
6. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.В. Сальникова. – СПб. : Лексикон, 2015.
7. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ : учебно-практическое пособие / В.С. Белых, С.И. Виниченко. – М. : Норма, 2014.

Задания для самостоятельной работы:

1. Методы и формы государственного регулирования.
2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Прямые и косвенные налоги в структуре цены.
4. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1	Булатов А.С.	Экономика.	М., БЕК	2015	
3	Сальников В.В.	Ценообразование	СПБ.,Лексикон	2012	
4	Шаститко А.Е.	Ценообразование на	Москва: Дело	2021	https://www.iprboo

Маркова О.А. Мелешкина А.И. Морозов А.Н.	основе больших данных: теоретические аспекты			kshop.ru/119173.html
А. А. Габудина А. А. Шкилева	Ценообразование: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальны й университет	2019	URL: https://www.iprbookshop.ru/101438.html

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1		Цены и ценообразование	М.ТК.Финстатин форм	2015	
2	Тарасевич В.М.	Ценовая политика предприятия.	СПб.: Питер	2015	
3	В.С. Белых С.И. Виниченко	Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2012	
4.	Фурсова С.Д.	Ценообразование, учебное пособие	ОУП ВО АТиСО, УДК 338.5(075.8)	2018	
	П. Н. Шуляк	Ценообразование: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К	2018	URL: https://www.iprbookshop.ru/85306.html
	М. П. Гаранина, О. А. Бабордина	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие	Самара: Самарский государственны й технический университет	2018	URL: https://www.iprbookshop.ru/90962.html

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1	http://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система
2	https://web.atiso.ru/bibl	Электронная библиотека АТиСО
3	www.compress.ru	Интернет-журнал
4	https://docs.google.com	Офис онлайн Google

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные

оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Под образовательными технологиями будем понимать пути и способы формирования компетенций.

В рамках дисциплины предусмотрены:

- 1) Лекции;
- 2) Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры и т.д.;
- 3) Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, рефератов, работа с учебниками, иной учебной и учебно – методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости, к зачету и экзамену;
- 4) Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- 5) Консультирование студентов предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий. Проведение лабораторных и практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности студентов, в том числе с использованием компьютерных систем.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;

- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях