



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Казанского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ Р.Г. Сабилов

« 21 » апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Направление подготовки  
38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) подготовки  
Бухгалтерский учет и налогообложение  
Финансы и кредит**

**Квалификация выпускника  
«Бакалавр»**

**Кафедра экономики и финансов**

**Разработчики программы:** кандидат экономических наук Н.В. Сергиевская;  
к.э.н., доцент Е.Н. Новикова

Заведующий кафедрой  
экономики и финансов  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Новикова

« 14 » апреля 2022 г.

Начальник учебно-  
методического отдела  
Казанского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ В.В. Бурганова

«21» апреля 2022 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	3
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
5.1	Содержание дисциплины (модуля) .....	4
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	6
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	7
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	10
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	10
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	11
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование у обучающихся базовых теоретических знаний в области бизнес – планирования.

### Задачи изучения дисциплины:

- получить базовые представления о бизнес-планировании
- овладеть знаниями о грамотном оформлении и представлении бизнес-плана, избежание возможных ошибок
- оценить роль бизнес-планирования.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Бизнес - планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

#### профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК (при наличии)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
-	ПК-4 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК4.1 Обладает знаниями основных видов функциональных стратегий организации; сущности и функций бизнес-плана как инструмента стратегического управления организацией; основных этапов реализации бизнес-плана ПК-4.2 Обладает навыками разработки основных разделов бизнес-плана в соответствии с поставленной целью, координации деятельности исполнителей при выполнении конкретных проектов и работ ПК-4.3 Владеет различными методиками разработки и реализации бизнес-плана, методиками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключенных соглашений, договоров и контрактов

### 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- Структуру бизнес-плана и его содержание
- Базовые понятия бизнес-планирование
- Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг).
- Рыночные исследования и анализ сбыта.
- Производственный план.
- Организационный план (план менеджмента).

- Маркетинговый план.
- Финансовый план. Анализ рисков.
- Оформление и представление бизнес-плана.

**Уметь:**

- оценить значение, цели и задачи бизнес-планирования в современных условиях.
- дать описание продукции (услуги).
- осуществить сбор необходимой для анализа рынка информации
- оценить возможные риски организации
- грамотно оформить бизнес-план.

**Навыки и/или опыт деятельности:**

- оценить роль бизнес-планирования в современных условиях.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам *части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана* направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	3/108	3/108	
<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>			
Лекции	16	12	
Семинары, практические занятия	24	18	
Лабораторные работы			
Консультации		2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	68	76	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Зачет	Зачет	

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Введение в бизнес-планирование

Понятие бизнес – планирования, бизнес плана. Значение бизнес-плана в современных условиях. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Типология бизнес – планов. Цели

создания бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Составление резюме.

## **Тема 2. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг).**

Общие представления о проекте, создаваемой организации. Организационно-правовая форма, местоположение и структура управления организацией. Цели, тип бизнеса, его особенности. Основатели, инвесторы и менеджеры. Факторы успеха компании и потенциальные проблемы и риски. Оценка отрасли, в которой функционирует организация.

Общие представления о продукции, услуге. Описание видов продукции, услуг. Их конкурентные преимущества, особенности, недостатки. Ассортимент продукции, услуг, патенты, права собственности и т.д. Технология, которая необходима для производства продукции, услуг.

## **Тема 3. Рыночные исследования и анализ сбыта.**

Определение целевого рынка. Сегменты, размер, рост и тенденции развития целевого рынка. Конкуренты: название, размер, доля рынка, конкурентные преимущества. Определение покупателей, их отношение к продукту (услуге) и причины покупки.

Определение сбыта и каналов распределения.

## **Тема 4. Производственный план.**

Условия производства, необходимое оборудование и его характеристики. Описание помещений, их расположения. Материальные ресурсы. Процедуры и средства, необходимые компании для выпускаемой продукции или предоставляемых услуг. Производственные затраты и все будущие затраты на оборудование. Описание производственных мощностей. Процедуры контроля производственного процесса и качества продукции. Объёмы производства. Логистика и затраты на доставку. Потребности в запасах и закупочная политика. Потребности в сырье и затраты, связанные с этим. Процессы закупки товара, хранения и контроля запасов. Себестоимость продукции.

Планируемое привлечение субподрядчиков. Основные поставщики различных материалов.

Персонал (по категориям): необходимые навыки, количество сотрудников, уровни заработной платы, обучение. Требования к квалификации персонала.

Исследовательские и внедренческие разработки.

## **Тема 5. Организационный план (план менеджмента).**

Организация управление компанией. Имеющиеся или возможные поддержка и льготы. Организационная структура. График реализации проекта.

Структура организации. Ключевые работники-управленцы. Краткая характеристика лиц, принимающих решения, их возможности, образование, опыт управленческой и предпринимательской деятельности, ответственность.

Описание персонала, распределение функций, анализ квалификации, круг обязанностей всех сотрудников, схемы их взаимодействия. Механизмы мотивации сотрудников.

## **Тема 6. Маркетинговый план.**

Основные элементы плана маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Краткая характеристика целевой аудитории, оценка ее платёжеспособности.

Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж Стратегии завоевания рынка, поиск потребителей, конкурентные стратегии, ценовая и кредитная политика, стратегия рекламы и продвижения, затраты на маркетинг.

### Тема 7. Финансовый план. Анализ рисков.

Прогнозируемые объемы продаж и расходы. Общие и административные расходы. Прогнозирование чистой прибыли после налогообложения. Значения денежных потоков в течение времени проекта, с помесечным прогнозом в течение первого года. Оценки денежных потоков. Анализ безубыточности проекта. Возможности привлечения финансовых средств. Баланс активов и пассивов предприятия (прогнозный). Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств

Вероятные предпринимательские риски и возможные форс-мажорные обстоятельства. Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков. Гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.

**Тема 8. Оформление и представление бизнес-плана.** Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Составление и оформление инвестиционной заявки. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

## 5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

**Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3/108**

Форма обучения	<b>Очная</b>	Вид контроля	<b>Зачет</b>
Форма обучения	<b>Очно - заочная</b>	Вид контроля	<b>Зачет</b>
Форма обучения	<b>Заочная</b>	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	2		9	1	2		10				
2.	Тема 2	2	2		9	1	2		10				
3.	Тема 3	2	2		9	1	2		10				
4.	Тема 4	2	4		8	2	2		8				
5.	Тема 5	2	4		8	2	2		8				
6.	Тема 6	2	4		8	2	2		10				
7.	Тема 7	2	4		8	2	2		10				
8.	Тема 8	2	2		9	1	2		10				
9.	Консультации (контактная)	0	0		0	0	2		0				
10.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		0	0	2		0				
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>68</b>	<b>12</b>	<b>20</b>		<b>76</b>				

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Тема 1. Введение в бизнес-планирование**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Будут ли требования к осуществлению бизнес-планирования разные для различных организаций? Почему? Аргументируйте свой ответ.
2. Оформление титульного листа, оглавление и составьте резюме для нескольких разных организаций. Проанализируйте полученный результат.

*Тематика рефератов:*

1. Роль бизнес-плана в современных организациях.
2. Бизнес-планирование: цели, задачи, требования.
3. Структура бизнес-плана.

### **Тема 2. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг).**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Назовите факторы успеха компании и потенциальные проблемы и риски для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.
2. Опишите виды продукции, услуг: их конкурентные преимущества, особенности, недостатки, ассортимент для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.

*Тематика рефератов:*

1. Организационно-правовая форма и структура управления организацией.
2. Факторы успеха компании и потенциальные проблемы и риски.
3. Продукция, услуги: конкурентные преимущества, особенности, ассортимент.

### **Тема 3. Рыночные исследования и анализ сбыта.**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Дайте краткую информацию о потенциальных конкурентах: название их организаций, их размер, доля рынка, конкурентные преимущества для нескольких разных организаций.
2. Дайте краткую информацию о потенциальных покупателях, их отношение к продукту (услуге) и возможные причины осуществления покупки для нескольких разных организаций.

*Тематика рефератов:*

1. Целевой рынок.
2. Конкуренты: доля рынка, конкурентные преимущества.
3. Покупатели, их отношение к продукту (услуге) и причины покупки товара, услуги.

#### **Тема 4. Производственный план.**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Расскажите о производственных затратах и о всех будущих затратах на оборудование для различных организаций.
2. Расскажите о потребностях в сырье и затратах, связанных с этим для нескольких разных организаций. Проанализируйте полученный результат.
3. Расскажите о логистике и затратах на доставку для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.

*Тематика рефератов:*

1. Условия производства, необходимое оборудование и его характеристики.
2. Персонал: необходимые навыки, требования к квалификации персонала.
3. Исследовательские и внедренческие разработки.

#### **Тема 5. Организационный план (план менеджмента).**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Дайте описание организационной структуры управления для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.
2. Краткая характеристика лиц, принимающих решения: их образование, опыт, ответственность для нескольких разных организаций. Проанализируйте полученный результат.
3. Опишите персонал: их квалификацию, круг обязанностей, механизмы мотивации сотрудников для различных организаций.



*Тематика рефератов:*

1. Организация управление компаний.
2. Организационная структура управления.
3. Механизмы мотивации сотрудников.

**Тема 6. Маркетинговый план.**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Дайте краткую характеристику стратегий завоевания рынка и поиска потребителей для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.
2. Дайте краткую характеристику целевой аудитории, оценки ее платёжеспособности для нескольких разных организаций. Проанализируйте полученный результат.

*Тематика рефератов:*

1. План маркетинга.
2. Планирование ассортимента, цены.
3. Оценка конкурентоспособности товара.

**Тема 7. Финансовый план. Анализ рисков.**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Дайте прогноз объемам продаж и расходам для нескольких разных организаций. Проанализируйте полученный результат.
2. Опишите какие гарантии возврата средств предусмотрены партнерам и инвесторам для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.

*Тематика рефератов:*

1. Анализ безубыточности проекта.
2. Отчет о движении денежных средств
3. Меры предупреждения и снижения рисков.

**Тема 8. Оформление и представление бизнес-плана.**

*Список литературы по теме.*

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров Вузовское образование 2017 <https://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров Дашков и К, 2019 <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Составьте и оформите инвестиционную заявку для нескольких разных организаций. Проанализируйте полученный результат.
2. Расскажите о продвижении бизнес-плана, его презентация для нескольких российских и зарубежных организаций. Проанализируйте полученный результат.

*Тематика рефератов:*

1. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
2. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования.
3. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

**7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА****Основная литература**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
	Мазилкина Е.И.	Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров	Вузовское образование	2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/63198.html">https://www.iprbookshop.ru/63198.html</a>
	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	Дашков и К,	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/85650.html">https://www.iprbookshop.ru/85650.html</a>

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

**Дополнительная литература**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
	Серпухова Е.П. Сайманова О. Г	Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности: учебное пособие	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ.	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/111603.html">https://www.iprbookshop.ru/111603.html</a>
	Щербаков А.В.	Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров	Тверской государственный университет	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/111574.html">https://www.iprbookshop.ru/111574.html</a>
	Галиев Ж.К. Галиева Н.В.	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник	Издательский Дом МИСиС,	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/106730.html">https://www.iprbookshop.ru/106730.html</a>

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ -  
РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	Режим доступа: <a href="http://www.rjm.ru">http://www.rjm.ru</a>	Российский журнал менеджмента

2.	Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
3.	Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>	Справочная правовая система «Гарант»

## **9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## **10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- групповые дискуссии

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			